

信息学院

2022 年博士研究生招生专业目录

我校仅招收全日制博士研究生，具体要求详见我校 2022 年博士研究生招生简章。

一、学院简介与专业特色

信息学院成立于 2001 年 3 月，经多年的建设，学院充分利用了教学、科研及实践相结合的优势，发挥管理学、经济学和信息技术等学科交叉的特点，建立了具有国际化、现代化特色的本、硕、博多层次人才培养体系。在学科建设上取得了快速发展，形成了较强的教学与科研能力，逐步建设成为了国家经济建设的教育培训基地，发挥了业务人才培养、知识创新和社会服务的功能，为国家经济的发展做出了贡献。

学院的发展特色是充分发挥跨学科优势，精心打造现代信息技术与经济管理相结合的新兴交叉学科和复合型专业，服务国家互联网+及大数据战略，培养宽厚学科基础知识，熟悉学科前沿发展及科学研究方法，具有在电子商务、信息管理、大数据、智能决策、商务协作及服务创新等领域独立和协作开展科学研究的能力。

二、招生专业目录（2022 年学院拟招收共计 7 人，其中含 2 名硕博连读学生）

专业及研究方向	指导教师	拟招人数	考试科目	备注
1202J4 电子商务与信息管理				
01 电子商务与服务创新	华迎 屈启兴* 李亮 顾睿 陈振娇 马双	7	第一阶段考试（初试）： ①1101英语； ②2203管理学基础 第二阶段考试（复试）： ③3301二阶段专业综合课考核	注 1：招生专业目录中所列招生人数均为拟招生人数，将根据计划实际下达、生源质量等进行动态调整，此数据仅供参考。 对口支援和少数民族骨干计划招生名额

专业及研究方向	指导教师	拟招人数	考试科目	备注
02 信息管理与商务协作	于晓丹			单列，不占用上述计划。 注 2：*号标注的导师已招收硕博连读考生。不再通过两段制考试招生。
03 智能决策理论与应用	倪耀东* 任龙			
04 大数据分析与管理	路冬媛 汪波			
05 数字贸易产业链发展	陈进			

三、入学考试说明及参考书目

信息学院 2022 年博士研究生招生采用普通招考“两段制考试”方式，不接受报名“申请-考核”制方式的考生。

根据《关于在博士研究生普通招考中推行两段制考试的实施方案》（外经贸学研字〔2014〕116 号）的有关文件精神，我院博士研究生招生考试分为两个阶段：

第一阶段考试（初试）为资格考试，电子商务与信息管理专业设置科目两门：“1101 英语”和“2203 管理学基础”，每门 100 分。初试科目均由全校统一命题，参考书目以研究生院统一公布为准。本阶段考试主要考核考生是否具备攻读博士学位的基本条件和素质，达到资格线的考生方可进入第二阶段考试。

第二阶段考试（复试），3301 二阶段专业综合课考核是二阶段考核的统称，主要目的是考察专业知识和综合素质，突出对考生创新能力和专业潜质的考查，由信息学院组织博士生导师为基础的专家组进行面试及综合评测。

考试科目	参考书名	出版社	编者	备注
1101 英语	参考招生简章中的相关考试说明			
2203 管理学基础	参考招生简章中的相关考试说明			

考试科目	参考书名	出版社	编者	备注
3301 二阶段专业综合 课考核---电子商务与 信息管理	《电子商务：战略、执行与实践》	东北财经大学出版社，2017	戴夫 查菲煮，甄阜铭 主译	所有研究方向考生均需准备
	《电子商务·第八版 管理与 社交网络视角》	中国人民大学出版 社，2018年	埃弗雷姆·特班，戴 维·金，李在奎，梁定 澎著	适合 01 研究方向考生
	《管理信息系统》	机械工业出版社， 2018年	著者肯尼斯 C.劳 顿，简 P.劳顿，译者 黄丽华，俞东慧	适合 02 研究方向考生
	《运筹学(第四版)》	科学出版社，2019年	徐玖平，胡知能	适合 03 研究方向考生
	《大数据、数据挖掘与智慧运 营》	清华大学出版社， 2017年	梁栋，张兆静，彭木 根	适合 04 研究方向考生
	《数字经济引领高质量发展》	中信出版社，2019年	金江军	适合 05 研究方向考生