

北京化工大学 2018 攻读博士学位研究生入学考试

《管理学》考试大纲

一、 适用的专业

管理科学与工程

二、 考试方法和考试时间

考试为闭卷考试，考试时间为 3 小时。

三、 考试的主要内容

1、 管理学基本原理

管理、组织、企业、效率、效益的概念，管理的职能，管理者的角色和技能，管理中的人性假设，古典管理理论，行为管理理论，权变管理理论。

2、 道德与社会责任

道德的定义与道德观，影响管理者道德素质的因素和提高员工道德素质的途径，社会责任的概念、社会责任观与评价，体现企业社会责任的内容。

3、 计划与决策

计划的概念、类型及其特征，目标管理的基本思想与特征，决策的定义和原则，决策的类型，古典决策理论、行为决策理论、当代决策理论的主要内容，决策的过程与方法。

4、 组织设计

组织设计的目的、任务、原则及其影响因素，组织层级化的概念与特征，组织集权、分权与授权的概念与特征，直线型、直线

职能、职能型、事业部、矩阵型、网络型等组织结构的特征，组织变革的含义、动因、目标、类型与内容。

5、 领导与控制

权力的内涵，领导的概念、本质与类型，领导方式理论，控制的概念、特征及其基本类型，预算控制的概念、作用与特点，生产控制的主要内容。

6、 激励

激励的基本原理，激励的内容理论，激励的过程理论及其对管理者的启示。

7、 战略管理

战略与政策的内涵及其特征，企业战略环境分析的内容，行业竞争结构分析，波特五力模型，目标市场研究的基本框架，市场细分与整体产品的概念，企业战略选择类型的概念及其选择的基本原则。

8、 管理创新

创新职能的基本内容，知识经济的基本特点，企业制度创新的内涵与特征，知识经济与企业组织变革、创新的影响。

四、 试卷结构

试卷满分 100 分，基础理论题目（简答题）占 20%，论述题占 50%，案例分析题占 30%。

五、 主要参考书

周三等编著，《管理学—原理与方法》（第五版），复旦大学出版社，2011年。

[美]斯蒂芬.P.罗宾斯等著，《管理学》（第11版），中国人民大学出版社，2012年。